

yêu cầu xuất bản
dự án sách

chứng kiến sự tái phát minh của Việt Nam

Chuyện kể của cá nhân - dựa trên những hiểu biết cá nhân về sự thay đổi tại Việt Nam

Miêu tả:

Sử dụng thể loại văn miêu tả như là một sự tương phản với phương pháp mang xu hướng giải thích của thể loại diễn văn mang tính chất học thuật khắt khe, cuốn sách này tìm tòi để tạo ra những ý nghĩa nhằm minh họa cho những bước đường phát triển của Việt Nam từ sự khởi đầu của giai đoạn khôi phục đến khi chính thức được ca ngợi là chính sách Đổi mới mới vào năm 1986 – được hầu hết các nhà bình luận phác họa nên như một động lực phát triển mang tính bước ngoặt trong thời kỳ hậu chiến tranh tại Việt Nam.

Mục đích của cuốn sách không chỉ đề ca ngợi tính thực tế của công cuộc Đổi Mới, hơn thế những người đóng góp cho câu chuyện còn được đề nghị kể lại những câu chuyện thật của cá nhân mình – phần lớn là được rút ra từ những công việc chuyên môn của họ, mà nó còn được rút ra từ những thăng trầm trong đời sống cá nhân của họ - nhằm phản ánh một cách phê phán cách thức mà những thay đổi đã được đưa ra tại Việt Nam, những điều mà ngày càng dễ nhận thấy. Hai câu hỏi cốt lõi dưới đây được đưa ra như nền tảng xung quanh điều mà một cuộc đối thoại thông thường sẽ xoay vào:

- *những thay đổi đã được phản ánh như thế nào trong công việc của bạn tại Việt Nam, đặc biệt là những chuyên môn nghề nghiệp chính?*
- *bạn có thể đưa ra lời giới thiệu hay sự mừng rỡ nào nhằm theo kịp xu hướng tích cực hoặc trong trường hợp ngược lại, nhằm duy trì những điều đang tồn tại và bảo vệ những mặt còn hạn chế tiềm tàng tại trong những kinh nghiệm trong quá trình phát triển trong tương lai của Việt Nam?*

Với những người cộng tác:

Nỗ lực của người biên tập là nhằm bao quát trong phạm vi lớn những vấn đề và những khu vực kinh tế chính thông qua những chuyện kể sâu sắc của các cá nhân làm nổi lên chất lượng cũng như qui mô của sự thay đổi ở đây. Những khu vực kinh tế chủ yếu (ví dụ như y tế, giáo dục, lương thực) cũng như những vấn đề kinh tế (như thị trường tài chính và thị trường chứng

khoán, thương mại, các doanh nghiệp vừa và nhỏ), cơ sở hạ tầng, nhà ở, văn hóa (như văn hóa mang tính truyền thống, văn hóa hiện đại, tín ngưỡng, thái độ đối với lối sống lạ từ nước ngoài), hiến pháp, pháp luật và quản lý nhà nước, đang được bộc lộ theo hai hướng là làm giàu thêm những gì đã có bằng cách kết hợp những kinh nghiệm của người Việt Nam hay của nước ngoài.

Về vấn đề này, người Việt Nam cũng như người nước ngoài đang sinh sống hoặc cư trú tại Việt Nam trong một khoảng thời gian hợp lý, xin mời đăng ký vào bản tóm tắt trong 1 trang gửi tới địa chỉ email bên dưới. Vui lòng chắc chắn bạn đã cung cấp quốc gia và nguồn gốc, cũng như lĩnh vực công tác của mình và thời gian bạn ở Việt Nam. Nếu bạn là người mang quốc tịch Việt Nam vừa mới chuyển tới sinh sống tại Việt Nam, vui lòng nói rõ thành phố và quốc gia trước đây bạn đã sống. Thông tin về độ tuổi của bạn sẽ được đánh giá cao. Hạn cuối cùng để đăng ký là ngày 10/04/2009.

Với độc giả:

Độc giả của cuốn sách này là không giới hạn. các dịch giả, các cá nhân không chuyên, khách du lịch hay các công dân nước ngoài cư trú lâu dài tại Việt Nam, cũng như những người quan tâm tới những vấn đề Việt Nam đương thời là những đối tượng nhắm đến của ấn phẩm này. Bản thảo dự kiến sẽ được in ấn và phát hành đầu tháng 8, 2009

Địa chỉ:

Cyril Fegue
Hanoi University
Faculty of International Studies
Phone: 0084-123-821-2426
Cyril.fegue@gmail.com